

सन्दर्भ सामग्री

नेपाली टेलिभिजनसम्बन्धी सन्दर्भ सामग्री

रमिता महर्जन

नेपालमा टेलिभिजनको विस्तारसँगै यसका विभिन्न आयाममाथि टीका टिप्पणी वा अनुसन्धान गरी लेख्ने कार्य पनि हुँदै आएको पाइन्छ। तर अनेकौं स्थानमा छरिएर रहेका हुनाले अनुसन्धानकर्ता र नेपाली टेलिभिजनमा चासो राख्नेको पहुँचमा ती हत्पती आउँदैनन्। प्रस्तुत सन्दर्भ सामग्री सूचीमा नेपाली टेलिभिजनबारे लेखिएका पुस्तक, कार्यपत्र, शोधपत्र, अप्रकाशित प्रतिवेदन तथा लेखहरूलाई समेटिएको छ। नेपाली टेलिभिजनबारे लेखिएका छोटोछोटा लेखलाई यहाँ उति ध्यान दिइएको छैन।

यस सूचीमा मार्टिन चौतारीबाट प्रकाशित *नेपाली मिडिया सन्दर्भ ग्रन्थ* (२०५९) र *काँचको पर्दा: नेपाली टेलिभिजनमा महिला* (२०६३) बाट धेरै सामग्री उतारिएको छ। यसमा समावेश अधिकांश सामग्री मार्टिन चौतारीको मिडिया स्रोत सामग्री केन्द्रमा उपलब्ध छन्। यसमा नेपाली टेलिभिजनबारे महत्त्वपूर्ण सामग्री छुटेका हुन सक्छन्। त्यसबारे जानकारी दिनुभएमा आभारी हुनेछु।^१

^१ यो सन्दर्भ सूचीमा छुटेका केही सामग्री थप्न सघाउने हर्षमान महर्जन र दीपा गौतमलाई धन्यवाद छ।

- अधिकारी, अनिल । २०५९ । सिसाभिन्नको संसार । *नेपाल* ३(८) : ४०-४५ ।
- अधिकारी, केशव । २०५५ । टेलिभिजनको आकर्षण । *सर्वोत्तम* १७ : ४-१० ।
- अधिकारी, धर्म र जगदिश पोखरेल । २०६५ । संविधानसभाको निर्वाचन र प्रेस : समग्रमा संयमित, थोरैको वर्चस्व । *संहिता* २ : १२-२५ ।
- अधिकारी, ध्रुवहरि । २०५४ । सामाजिक प्रभाव र नैतिक दायित्व । *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब* । दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. ७२-९१ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट ।
- अधिकारी, ध्रुवहरि । २०६० । श्रव्यदृश्य माध्यम : सम्भावना र चुनौती । *टेलिपत्रिका* १(१) : १३-१८ ।
- अधिकारी, निर्मलमणि । २०६४[२०६१] । रेडियो तथा टेलिभिजनमा उद्घोषण । *उद्घोषण कला* (दोस्रो संस्करण), पृ. ७५-१०६ । काठमाडौं : प्रशान्ति पुस्तक भण्डार ।
- अधिकारी, प्रकृति । २०५९ । टेलिभिजन प्रविधिको चमत्कार : कहाँदेखि कहाँसम्म । *युवामञ्च* १५(९) : २२ ।
- अधिकारी, यज्ञ । २०६५ । टेलिभिजनमा आर्थिक व्यवस्थापन । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. १७-२० । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- अधिकारी, राधेश्याम, संयोजक । २०६३ । टेलिभिजन, चलचित्र र केबल माध्यम र सुधार । *उच्चस्तरीय मिडिया सुभावा आयोगको प्रतिवेदन २०६३*, पृ. २१-२६ । काठमाडौं : उच्चस्तरीय मिडिया सुभावा आयोगको सचिवालय, सूचना विभाग ।
- अधिकारी, विजयराम । २०६५ । टेलिभिजनमा जलडमरु समय । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ८४-८७ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- अधिकारी, शरद । २०६२ । नेपाली टेलिभिजन ? समस्या छैन । *समय* २(६१) : १६-१७ ।
- अधिकारी, सरोजराज । २०६१ । नेपाल टेलिभिजनमा 'भाइरस' । *दृष्टि*, ८ असार, पृ. ३ ।
- अर्याल, नवीन र ज्योति देवकोटा । २०६३ । बढ्दो व्यापार । *समय* ३(१०९) : ४२-४५ ।
- अर्याल, यमुना । २०६४ । किताबी कोरा ज्ञानभन्दा सूचना प्रविधिबाट भित्रिएको ज्ञान आवश्यक । *राजधानी*, २५ भदौ, पृ. १० ।
- अस्मिता । २०५९ । *नेपाली महिलाहरूमा टेलिभिजनको प्रभाव (अध्ययन प्रतिवेदन)* । काठमाडौं : अस्मिता महिला प्रकाशन गृह, सञ्चार तथा स्रोत संस्था ।
- अस्मिता । २०६० । महिला र टेलिभिजन । *महिला र मिडिया : नेपालमा महिलाका सम्बन्धमा सञ्चारमाध्यमको अवस्थाबारे एक अध्ययन*, पृ. ६२-८१ । काठमाडौं : अस्मिता महिला प्रकाशन गृह, सञ्चार तथा स्रोत संस्था ।
- आचार्य, गोविन्द । २०६५ । टेलिभिजनमा समाचारका लागि पठनीय लेखन । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. १०८-११२ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- आचार्य, भानुभक्त । २०६० । जमाना म्युजिक भिडियोको । *विमोचन* २२(१२) : ३-७ ।
- आचार्य, भानुभक्त । २०६० । मिडिया क्रेज । *विमोचन* २३(१) : ४-७ ।

- आचार्य, भानुभक्त । २०६१ । टेलिफिल्मदेखि सुपर-सिरियलसम्म । *विमोचन* २३(२) : ४-८ ।
- आचार्य, राजेन्द्रदेव । २०४३ । टेलिभिजन पत्रकारिता । *पत्रकारिता-स्मारिका २०४३* । गणेश दहाल, रवि अधिकारी, तोया गौतम, श्रीरामसिंह बस्नेत र अरुण रञ्जित, सं., पृ. ७१-७३ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट दोस्रो समूहका प्रशिक्षार्थीहरू २०४३ ।
- आचार्य, राजेन्द्रदेव । २०५४ । टेलिभिजन समाचार - उत्पादन प्रक्रिया र शैली । *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब* । दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. ५५-७१ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट ।
- आचार्य, राजेन्द्रदेव । २०६१ । टेलिभिजन समाचार बुलेटिनका आधारभूत पक्ष । *टेलिपत्रिका* १(२) : १२-१८ ।
- आचार्य, विश्वनाथ । २०६५ । क्यामरा परिचालन र व्यवस्थापकीय पक्ष । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ५४-५५ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- उदासी, लीला । २०५८ । च्यानल नेपालको प्रसारण कहिलेसम्म रोकिन्छ त ? *स्पेसटाइम*, १६ असार, पृ. ४ ।
- उपाध्याय, बसन्तप्रकाश । २०५८ । आर्यघाटमा पुगेको चलचित्र कसरी 'सुपरहिट' हुन्छ ? *गोरखापत्र*, १८ चैत, पृ. ९ ।
- उपाध्याय, बसन्तप्रकाश । २०५८ । जागिरे मनस्थितिले सिर्जना मार्छ । *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्ट)*, १३ असोज, पृ. ४ ।
- उपाध्याय, बसन्तप्रकाश । २०५९ । पैसा तिर्दैमा जे पनि बोल्न पाइन्छ ? *गोरखापत्र (शनिवार)*, ८ भदौ, पृ. ४ ।
- उप्रेती, टड्क । २०६१ । नेपाली टेलिभिजन उद्योगमा महिला जनशक्तिको स्थिति विश्लेषण । *टेलिपत्रिका* २(१) : ६०-६२ ।
- उप्रेती, टड्क । २०६४ । नेपाली टेलिभिजनमा सामाजिक समावेशीकरण । *मिडिया अध्ययन* २ : १०५-१२१ ।
- उप्रेती, टड्क । २०६४ । नेपाली टेलिभिजनमा सामाजिक समावेशीकरण । *समावेशी मिडिया* । प्रत्युष वन्त, हर्षमान महर्जन, देवराज हुमागाई र शेखर पराजुली, सं., पृ. १४९-१६५ । काठमाडौं : मार्टिन चौतारी ।
- उप्रेती, टड्क । २०६४ । टेलिभिजन टक शो र होस्टहरूको भ्रम । *निगरानी* १(२) : २९ ।
- एडवार्ड्स, क्याथरिन । २०५६ । नेपालीद्वारा नेपालीका लागि टेलिभिजन । *हाका-हाकी* ३(१) : २६-२९ ।
- कसजू, विनयकुमार । २०६४ । राष्ट्रिय प्रसारण (नेपाल टेलिभिजन) को स्वायत्तता, आत्मनिर्भरता र व्यावसायिकता । नेपाल टेलिभिजनद्वारा २३ औं वार्षिकोत्सव अवसरमा

- आयोजित 'राष्ट्रिय प्रसारणको स्वायत्तता, आत्मनिर्भरता र व्यावसायिकता' विषयक विचार गोष्ठीमा प्रस्तुत कार्यपत्र, १५ माघ ।
- कसजू, विनय । २०६५ । नेपाली च्यानलका अवसर । *नयाँ पत्रिका*, ३ भदौ, पृ. ७ ।
- कान्तिपुर । २०५९ । सञ्चार स्वतन्त्रतामा अतिक्रमण (सम्पादकीय) । ८ कात्तिक, पृ. ६ ।
- कार्की, प्रकाशजङ्ग । २०६० । एन.टी.भी. मेट्रो च्यानल र यसको उद्देश्य । *टेलिपत्रिका* १(१) : ३७-३९ ।
- कार्की, प्रकाशजङ्ग । २०६३ । NTV मेट्रोदेखि NTV 2 सम्म । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. ३९-४२ ।
- कार्की, रामहरि र बुद्धिप्रसाद गौतम । २०४३ । नेपालमा टेलिभिजन । *पत्रकारिताको सेरोफेरो*, पृ. १५५-१७३ । काठमाडौं : रामहरि कार्की र बुद्धिप्रसाद गौतम ।
- केशिसोम्लु, जोन ई. । सन् १९८७ । नेपालमा टेलिभिजन युगको सूत्रपात । *स्वतन्त्र विश्व* २०(३) : ३०-३३ ।
- कोइराला, अच्युत । २०६३ । च्यानलहरूको प्रतिस्पर्धा । *समय* ३(११३) : ५४ ।
- कोइराला 'प्रभात', दीपक । मिति उल्लेख नभएको । टेलिभिजन उद्घोषण र कार्यक्रम उत्पादन । *प्रभावकारी उद्घोषण र कार्यक्रम उत्पादन*, पृ. १०३-१२८ । काठमाडौं : शरण ठकुरी ।
- कोइराला, भारतदत्त, संयोजक । २०५९ । विद्युतीय सञ्चारमाध्यमलाई व्यवस्थित र विकसित गरी सञ्चालन गर्ने बारेमा सुझावहरू । अप्रकाशित प्रतिवेदन, श्री ५ को सरकार, सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय ।
- कृष्ण अवरिल । २०५८ । स्वास्थ्य विज्ञापनमा जोगीको करामत । *राष्ट्रिय जनमञ्च* २(२) : ४-६ ।
- क्षेत्री, अञ्जु । २०६० । महिलाका सन्दर्भमा नेपाली टेलिभिजन च्यानलले थाहा पाउनुपर्ने कुरा । *कान्तिपुर*, १ साउन, पृ. ६ ।
- क्षेत्री, डब्लु । २०५९ । उद्घोषक बन्ने धुनमा । *राजधानी*, १२ मङ्सिर, पृ. ८ ।
- खड्का, अर्जुन, सं. । २०६५ । *मिडिया भिजन* । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- खड्का, घनश्याम । २०६४ । म्यूजिक भिडियोको कथा । *कान्तिपुर* (कोसेली), १६ चैत, पृ. १ ।
- खतिवडा, नवराज । २०५८ । च्यानल नेपाल र एनटिभी : भू-उपग्रहमा प्रवेश प्रक्रियामाथि अवरोधको प्रश्न । *राजधानी*, ७ भदौ, पृ. ११ ।
- खतिवडा, विदुर । २०६५ । सञ्जाल विज्ञापनको । *साप्ताहिक*, ४ पुस, पृ. १, ६ र ७ ।
- खनाल, चिरञ्जीवी, लाल देउसा राई, प्रबलराज पोखरेल र बन्नी पौड्याल । २०५४ । टेलिभिजनको अभ्युदय तथा बहुलवादी साँस्कृतिक दर्शन । *बहुलवादी नेपाली समाजमा*

- आमसञ्चार, पृ. ११२-१७५। काठमाडौं : पत्रकारिता विभाग, त्रि.वि. र फ्रेडरिक इवर्ट स्टिफ्टूड।
- खनाल, जनकप्रसाद। २०६१। ने.टे.मा जनशक्ति व्यवस्थापन। *टेलिपत्रिका* १(२) : ५२-५५।
- खनाल, जनकप्रसाद। २०६३। राजनैतिक नियुक्तिको सन्दर्भमा नेपाल टेलिभिजन। *टेलिआवाज*, असोज, पृ. ७९-८०।
- खनाल, मृदुला। २०६५। टेलिभिजन पत्रकारिता : अनुभव र चुनौती।। *मिडिया भिजन*। अर्जुन खड्का, सं., पृ. १३२-१३४। काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ।
- खनाल, राजेश। २०५९। एकादेशमा एउटा नेटिभी थियो भन्न नपरोस्। *जनभावना*, ८ पुस, पृ. ७।
- खनाल, श्रीधर। २०६०। अव टेलिभिजनमा ई-मेल, इन्टरनेट। *दृष्टि*, ६ माघ, पृ. ८।
- खनाल, श्रीधर। २०६०। टेलिभिजन र युवा मन। *दृष्टि*, १६ मङ्सिर, पृ. १०।
- खनाल, श्रीधर। २०६०। भर्चुअल रियालिटी र मिडिया शिक्षाको आवश्यकता। *एक्काइसौं शताब्दी* ७(६) : २२-२३।
- खनाल, श्रीराम। २०६०। टेलिभिजनको जंगलमा बालबालिका। *राजधानी*, २४ असोज, पृ. ५।
- खनाल, श्रीराम। २०६२। *श्रव्य-दृश्य पत्रकारिता*। काठमाडौं : हजुरको प्रकाशन।
- गिरी, विदुर। २०५९। अन्तराष्ट्रिय स्तरमै लोकप्रिय च्यानल नेपाल। *स्पेसटाइम (सयपत्री)*, १९ असार, पृ. ५।
- गुरुड, शेरजङ्ग। २०५३। प्रथम गुरुड टेलिफिल्म 'पाले' (माहिली) र नेपाल टेलिभिजन। *रोधी* ५(६) : २९-३३।
- गोरखापत्र। २०६०। विदेशी च्यानलको बढ्दो प्रभाव (सम्पादकीय)। ३० भदौ, पृ. ४।
- गौतम, दीपा। २०६०। काँचको पर्दा पछाडि। *कान्तिपुर*, २२ माघ, पृ. ७।
- गौतम, दीपा। २०६१। टेलिशूडुखलाको यात्रा। *कान्तिपुर*, ३० वैशाख, पृ. ७।
- गौतम, दीपा। २०६१। तपाईं पनि गोल गर्ने कि ? *टेलिपत्रिका* १(२) : १९-२४।
- गौतम, दीपा। २०६१। यसरी इतिहासको निर्माण भयो। *टेलिपत्रिका* २(१) : ३२-४३।
- गौतम, दीपा। २०६१। सयथरी बाजा एउटै ताल। *कान्तिपुर*, १६ असार, पृ. ७।
- गौतम, दीपा। २०६१। सिला खोज्ने प्रयास। *गोरखापत्र*, १४ मङ्सिर, पृ. ५।
- गौतम, दीपा। २०६२। पुरुष पीडा। *समय* २(५५) : ३९।
- गौतम, दीपा। २०६२। मनको आँखा प्रभावकारी। *समय* २(६२) : ४२।
- गौतम, दीपा। २०६३। *काँचको पर्दा : नेपाली टेलिभिजनमा महिला*। काठमाडौं : मार्टिन चौतारी।
- गौतम, दीपा। २०६३। चम्किलो केश कि बाल चकाचक। *समय* ३(१०९) : ३७।

- गौतम, दीपा । २०६३ । पर्दाका फौवञ्जार । *कान्तिपुर*, २६ पुस, पृ. ७ ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । विगविगी नक्कली कार्यक्रमको । *समय* ३(११७) : ३६ ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । पार पाउन कठिन । *समय* ३(१२७) : ५१ ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । मानव अधिकार र श्रव्यदृश्य सञ्चार क्षेत्र । *गोरखापत्र*, ३ माघ, पृ. ७ ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । राज्य पुनः संरचनामा सञ्चारकर्मी महिलाको भूमिका । इन्टरनेसनल एसोसिएसन अफ विमेन इन रेडियो एण्ड टेलिभिजन तथा साथी नेपालद्वारा काठमाडौंमा आयोजित 'पुनः निर्माण प्रक्रियामा महिला सञ्चारकर्मीको भूमिका' विषयक राष्ट्रिय सम्मेलनमा प्रस्तुत कार्यपत्र, १३-१४ मङ्सिर ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । सञ्चारमा मधेसी । *राजधानी*, ७ साउन, पृ. २ ।
- गौतम, दीपा । २०६३ । सञ्चारमाध्यम र मानव अधिकारको प्रसङ्ग । राष्ट्रिय मानव अधिकार आयोगद्वारा चितवनको सौराहामा आयोजित 'सेन्सिटाइजिड इलेक्ट्रोनिक मिडिया पर्सनल अन ट्युमन राइट्स इस्युज' विषयक गोष्ठीमा प्रस्तुत कार्यपत्र, १६ मङ्सिर ।
- गौतम, दीपा । २०६४ । टेलिभिजनमा महिला : न्यून सङ्ख्या/कमजोर स्थिति । *समावेशी मिडिया* । प्रत्युष वन्त, हर्षमान महर्जन, देवराज हुमागाई र शेखर पराजुली, सं., पृ. ६१-७० । काठमाडौं : मार्टिन चौतारी ।
- गौतम, दीपा । २०६४ । मध्ययुगको मिडिया । *कान्तिपुर*, ७ भदौ, पृ. ७ ।
- गौतम, दीपा । २०६४ । शान्ति अभियानमा महिला । *कान्तिपुर*, १७ साउन, पृ. ७ ।
- गौतम, दीपा । २०६४ । सार्वजनिक दोहोरो । *कान्तिपुर*, २१ असार, पृ. ७ ।
- गौतम, दीपा । २०६५ । बाल कार्यक्रमदेखि चिन्तन मननसम्म । *मिडिया अध्ययन* ३ : ३३५-३६० ।
- गौतम, दीपा । २०६५ । जेरी भैं जेलिएका प्रश्नहरू । *कान्तिपुर*, ११ मङ्सिर, पृ. ७ ।
- गौतम, युवराज । २०५७ । कति सक्षम छन् विद्युतीय सञ्चारमाध्यमहरू ? *पत्रकारिता*, असोज, पृ. ५-७ ।
- घिमिरे, गणेशप्रसाद । २०६० । नेपाल टेलिभिजनको नीतिगत पक्ष । *टेलिपत्रिका* १(१) : ३३-३४ ।
- घिमिरे, चेतनाथ । २०६४ । नेपाली लोकगीत सङ्गीतको विकासमा नेपाल टेलिभिजनको भूमिका । स्नातकोत्तर शोधपत्र, पत्रकारिता, त्रिभुवन विश्वविद्यालय ।
- घिमिरे, नीलम । २०६५ । कुरूप कमेडी । *हिमाल* ८(४१) : ४८-४९ ।
- घिमिरे, नीलम । २०६५ । कुलत : कार्टुन र 'जङ्क-फुड' को । *नेपाल* ८(३८) : ४६-४७ ।
- घिमिरे, युवराज । २०५९ । सेन्सरसीपको कैची तिखारिदेखि सरकारी सञ्चारमाध्यममा । *कान्तिपुर*, २९ पुस, पृ. ७ ।
- घिमिरे, रमण । २०४९ । नेटिभीका प्रस्तोता र प्रस्तुतिहरू । *युगसम्वाद*, ६ माघ, पृ. ६ ।

- घिमिरे, रमण । २०४९ । 'सन्डेपप', भूषण दाहाल र नेपाल टिभी । *युगसम्वाद*, २० साउन, पृ. ६ ।
- घिमिरे, रमण । २०५० । नेपाल टिभी के देखाउँछ- भाषण कि चटक ? *युगसम्वाद*, १२ साउन, पृ. ६ ।
- घिमिरे, रमण । २०५० । नेपाल टेलिभिजन : कहाली लाग्दो अवस्था भोगिरहेछ । *विमोचन* १२(२) : ३-६ ।
- घिमिरे, रमण । २०५० । यी केही प्रस्तोता र प्रस्तुतिहरू । *युगसम्वाद*, ५ असोज, पृ. ६ ।
- घिमिरे, रमण । २०५४ । रेडियो-टेलिभिजन : आशा गर्नु बेकार । *काठमाडौँ टुडे* १(१०) : ३५-३६ ।
- घिमिरे, रमेश । २०६४ । टिभीका लागि लाइसेन्स बढी, काम कमै । *विमर्श*, ३० कात्तिक, पृ. ६ ।
- चटौत, आरती । सन् २००४ । विद्युतीय सञ्चारमाध्यम : जेन्डर लेन्समा । अप्रकाशित प्रतिवेदन, सञ्चारिका समूह नेपाल ।
- चटौत, आरती । २०६४ । आरती चटौतसँगको अन्तर्वार्ता । *मिडिया संवाद : नेपाली पत्रकारितावारे अन्तर्वार्ता* । शेखर पराजुली, पृ. १३५-१४६ । काठमाडौँ : मार्टिन चौतारी ।
- चापागाई, बालकृष्ण । २०६४ । विद्युतीय सञ्चारमाध्यममा नेपाली भाषाको प्रयोग । *आमसञ्चार र नेपाली भाषा*, पृ. ६१-११२ । काठमाडौँ : एसिया पब्लिकेसन प्रा.लि. ।
- चापागाई, शुक्रदेव । २०६५ । नेपालका टेलिभिजन च्यानलहरू । *राज्यको रूपान्तरण* २(१०) : ३०-३१ ।
- चापागाई, शुक्रदेव । २०६५ । टेलिभिजन च्यानलको बाढी । *साप्ताहिक*, ३ असोज, पृ. १/३ ।
- चालिसे, विजय । २०५० । वाह्य प्रभाव र राष्ट्रिय प्रसारणको सार्थकता । *गोरखापत्र*, १ जेठ, पृ. ४ ।
- चालिसे, विजय । २०६१ । टेलिभिजन, कोमल मन र कोमलिकाहरूका नेपाली संस्करण । *गोरखापत्र*, ७ वैशाख, पृ. ५ ।
- चित्रकार, श्याम । २०६१ । एनटिभी परियोजना : केही सम्झना । *टेलिपत्रिका* १(२) : ५९-६३ ।
- चौधरी, किशोर । २०६० । महिलाहरू टेलिभिजनमा के हेर्न चाहन्छन् ? *सर्वोत्तम* १(११) : ७८-७९ ।
- चौधरी, गणेश र विजयबाबु खत्री । २०५६ । नेपालमा च्यानलहरूको बाढी मनोरञ्जनको साधन वा विकृतिको माध्यम । *विश्वदीप*, १५ असोज, पृ. ९-११ ।

२७४ • नेपाली टेलिभिजन : अभ्यास, अनुभूति र विश्लेषण

चौधरी, जयप्रकाश । २०६२ । नेपाली टेलिभिजनहरूमा राष्ट्रिय भाषा । *टेलिपत्रिका* ४ : ३१-३५ ।

चौलागाई, यम । २०६४ । *उद्घोषणकला तथा पत्रकारिता* । काठमाडौं : जयकाली प्रकाशन प्रा.लि. ।

जोशी, पुष्पराज । २०६४ । कार्टून र केटाकेटी : भएर पनि नहुने नभइकन पनि नहुने । *गोरखापत्र (शनिवार)*, १६ असार, पृ. ३ ।

जोशी, शान्ता । २०६२ । स्टुडियो स्टयान्डवाई ! *टेलिपत्रिका* ४ : १३-१८ ।

टेकबहादुर 'नवीन' । २०४० । नेपालमा टेलिभिजन । *नेपाली सञ्चारक्षेत्रको चिनारी*, पृ. ४-५ । काठमाडौं : सञ्चार मन्त्रालय, सूचना विभाग ।

टेलिपत्रिका । २०६१ । विद्युतीय सञ्चार माध्यमलाई व्यवस्थित र विकसित गरी सञ्चालन गर्ने बारेका सुझावहरू । २(१) : ८२-८९ ।

टेलिभिजन बुलेटिन । २०४२ । टेलिभिजन सर्वेक्षण टोली । १(३) : ५ ।

डंगोल, हिकमत । २०६० । कसौडीभन्दा कसौटीको चिन्ता । *कामना* १८१ : ५६-५७ ।

डंगोल, हिकमत । २०६१ । नेपालमा उद्घोषण कला : जस्तो भाषा उस्तै प्रस्तुति । *कामना* १८६ : २०-२१ ।

ढकाल सुवेदी, टीका । २०६५ । *शब्द चित्रमा : किरण के.सी.* । काठमाडौं : सीता के.सी. र सुस्मा के.सी. ।

तिमिल्सिना, बाबुराम । २०६२ । नेपाली सञ्चारमाध्यममा विद्यमान त्रुटि र सुधारयोग्य सुझाव । *टेलिपत्रिका* ४ : ५८-६० ।

तिमिल्सिना, राजेन्द्रराज । २०६० । समाचारमा सभापतित्व र मन्त्रीत्वको महत्त्व । *गोरखापत्र*, २१ असोज, पृ. ५ ।

तिमिल्सिना, राजेन्द्रराज । २०६१ । DTH र यसको लाभहानि । *टेलिपत्रिका* १(२) : ६५-६६ ।

तुम्खेवा, विमला । २०५९ । वृद्धाश्रम, नाति-नातिना र टेलिभिजन । *राजधानी*, २० पुस, पृ. ६ ।

तुलाधर, विजयरत्न । २०६२ । टेलिभिजनमा नेपाल भाषा । *नेपाल समाचारपत्र (सौगात)*, १६ कात्तिक, पृ. ४ ।

थापा, मञ्जु । २०५१ । नेपाल टेलिभिजन, विज्ञापन र महिला मोडल । *अस्मिता* ३० : ४४-४६ ।

थापा, मञ्जु । २०५७ । नेपाल टेलिभिजन, विज्ञापन र महिला मोडल । *सञ्चारमा नियाल्दा महिला*, पृ. २६-३० । काठमाडौं : अस्मिता महिला प्रकाशन गृह, सञ्चार तथा स्रोत संस्था ।

थापा, मञ्जु । २०५८ । दक्षिण एसियामा टेलिभिजन र लैङ्गिक सचेतना । *कान्तिपुर*, २६ कात्तिक, पृ. ७ ।

- थापा, मञ्जु । २०५९ । *हिजो आजका कुराले* भोलिको पनि सङ्केत दिनुपर्छ । *कान्तिपुर*, ८ पुस, पृ. ७ ।
- थापा, मञ्जु । २०६० । सञ्चार माध्यममा महिलाहरूको अङ्ग प्रदर्शन । *श्रम बुलेटिन*, १९ मङ्सिर, पृ. ७ ।
- थापा, राजकुमार । २०६२ । सार्वजनिक संस्थान र नेपाल टेलिभिजन । *टेलिपत्रिका* ४ : ३६-३८ ।
- थापा, राजकुमार । २०६३ । टेलिभिजन मिडियामा व्यवस्थापन र व्यवस्थापनका सिद्धान्तहरू । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. ८२-८४ ।
- थापा, श्याम । २०६२ । कृषि सञ्चारमा नेपाल टेलिभिजनको भूमिका । *टेलिपत्रिका* ४ : ५३-५५ ।
- थापा, हरि । २०५९ । बढ्दो उमेर घट्दो लोकप्रियता । *अस्मिता* ३१ : १६-१७ ।
- दाहाल, अमृतबाबु । २०६१ । बालबालिकामा टेलिभिजनको प्रभाव । स्नातकोत्तर शोधपत्र, पत्रकारिता, त्रिभुवन विश्वविद्यालय ।
- दाहाल, भूषण । २०५५ । पत्रकारिता पेपरमा होस् वा टेलिभिजनमा उचितकै गाढो कुरा हो (भूषण दाहालसँगको अन्तर्वार्ता) । *पत्रकारिता*, असार-साउन, पृ. ३७-३८ ।
- दाहाल, भूषण । २०५८ । टेलिभिजन उत्पादन र प्रसारणको सम्बन्ध । *देशान्तर*, १० मङ्सिर, पृ. ६ ।
- दाहाल, रामजी । सन् २००७ । सरकारी सञ्चार माध्यमको चरम दुरुपयोग । *प्रेस स्वतन्त्रता : लोकतन्त्रको एक वर्ष* । बलराम बानियाँ, सं., पृ. २११-२१८ । काठमाडौँ : नेपाल पत्रकार महासङ्घ ।
- दाहाल, विनिता । २०६४ । विज्ञापन सिक्दै बालबालिका । *कान्तिपुर*, १६ माघ, पृ. ७ ।
- दीक्षित, मदनमणि । २०५० । स्याटलाइट टिभी नर्कको ढोका । *युगसम्वाद*, २२ मङ्सिर, पृ. ४ ।
- दीक्षित, मदनमणि । २०५८ । टेलिभिजनमा दिशानिर्देश कि दिग्भ्रमित कार्यक्रम । *स्पेसटाइम*, ९ मङ्सिर, पृ. ४ ।
- दुरा, यमबहादुर । २०५९ । महङ्गिदै गएको 'ग्लोबल वीण्डो' । *कामना* १६७ : १९-२१ ।
- दुरा, यमबहादुर । २०६० । टेलिभिजनको कठिन यात्रा । *कामना* १९(७) : २०-२१ ।
- दुवाल, पूर्णभक्त । २०६४ । संस्कार विगानेँ सिरियल । *कामना* २४(४) : ३२-३४ ।
- दुवाल, सिर्जना । २०६२ । टेलिभिजन पर्दापछाडिका नायिकाहरू । *सर्वोत्तम नारी* ३९ : ७४-७५ ।
- देवकोटा, चिरञ्जीवी । २०५८ । स्याटलाइटमा पुगेको नेपाल टेलिभिजनका चुनौतीहरू । *नयाँ सडक (सप्तरङ्गी)*, १३ साउन, पृ. ख ।
- देवकोटा, चिरञ्जीवी । २०५९ । क्याटमाण्डू ... सफलताको कथा । *रमभ्रम*, १५ असोज, पृ. १२-१७ ।

- धनकौल, भोला । २०५२ । उपलब्धि र आलोचनाको पृष्ठभूमिमा नेपाल टेलिभिजन ।
हिमालय टाइम्स, २२ पुस, पृ. ४ ।
- धनकौल, भोला । सन् १९९६ । नेपाल टेलिभिजन : एक विवेचना । *पत्रकारिता तथा आमसञ्चार स्वर्ण शुभ-जन्मोत्सव स्मारिका* । प्रबलराज पोखरेल, सं., पृ. ५५-५६ ।
काठमाडौं : पत्रकारिता तथा आमसञ्चार विभाग, रत्नराज्यलक्ष्मी क्याम्पस ।
- धनकौल, भोला । २०५६ । नेपाल टेलिभिजनको इतिहास, उपलब्धि र आलोचना ।
एभरेष्ट मिरर ३(४) : ३२-३३ ।
- धमला, जीवनाथ । २०६३ । नेपाल टेलिभिजन हिजो, आज र भोलि । *टेलिआवाज*,
असोज, पृ. ७-९ ।
- धमला, जीवनाथ । २०६४ । टेलिभिजनको पर्दामा नेपाली साहित्य । *मधुपर्क* ४०(४६६) :
३३-३८ ।
- धिताल, दीपकमणि । २०६० । नेपाल टेलिभिजन : मेची-महाकाली अनि सात समुद्रपारि ।
टेलिपत्रिका १(१) : १०-१२ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०४३ । रेडियो, टिभी समाचार लेख्दा ध्यान दिनुपर्ने केही
कुराहरू । *पत्रकारिता-स्मारिका २०४३* । गणेश दाहाल, रवि अधिकारी, तोया
गौतम, श्रीरामसिंह बस्नेत र अरुण रञ्जित, सं., पृ. ७१-७३ । काठमाडौं : नेपाल
प्रेस इन्स्टिट्युट दोस्रो समूहका प्रशिक्षार्थीहरू २०४३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५० । नेपाल टेलिभिजनबाट प्रसारित टेलिफिल्महरू । *कामना*
७५ : १०८-१११ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५२ । कविताराम श्रेष्ठ नेपाल टेलिभिजनमा गएपछि... ।
मूल्याङ्कन ३१ : ३१-३३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५४ । टेलिभिजन विज्ञापन । *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब* ।
दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. ९२-९७ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिट्युट ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५७ । नेपाली आकाशमा टेलिभिजनको जालो । *कामना*
१६(११) : १०-१३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५८ । रेडियो र टेलिभिजनभित्र चर्चित रोमान्स । *काठमाडौं*
टुडे २(२) : २३-२४ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५८ । केबुल टेलिभिजन व्यवसाय धराशयी । *नव युगवाणी*,
१३ वैशाख, पृ. ३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५९ । टेलिभिजन विलासिता होइन, आवश्यकता । *एसिया*
टाइम्स २(२०) : १९-२३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०५९ । नेपाल टेलिभिजनका कार्यक्रमहरू किन स्तरीय छैनन् ?
सर्वोत्तम ६० : ३४ ।

- नाम उल्लेख नभएको । २०५९ । विश्वकपको प्रतीक्षासँगै टेलिभिजनको मोलतोल । गोरखापत्र, १० जेठ, पृ. ३ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०६० । अमेरिकामा नेपाली टेलिभिजन (राम खरेलसँगको अन्तर्वार्ता) । सिटिजन भ्वाइस २(४) : ११-१२ ।
- नाम उल्लेख नभएको । २०६१ । टेलिभिजन संसार । सर्वोत्तम नारी २३ : ४०-४१ । निरौला, शिव । २०६४ । नेपालमा डिटिएच प्रविधि । नयाँ पत्रिका, २४ फागुन, पृ. ७ । नेपाल, किरण र मुकुल हुमागाईं । २०६० । राम्रा विज्ञापन राम्रो भविष्य । हिमाल खबरपत्रिका ९८ : ४०-४७ ।
- नेपाल, किशोर । सन् २००४ । आवाजहीनहरूको आवाज । काठमाडौं : व्यवसायिक पत्रकारिता अध्ययन केन्द्र ।
- नेपाल, किशोर । २०६२ । शक्तिको अवतरण । काठमाडौं : सेन्टर फर प्रोफेसनल जर्नालिज्म स्टडिज ।
- नेपाल, किशोर । २०६३ । आजको आवश्यकता : सामाजिक दायित्वसहितको व्यवसायिक टेलिभिजन । टेलिआवाज, असोज, पृ. ५-६ ।
- नेपाल, किशोर । २०६४ । जनताको पत्रकारिताका चुनौतीहरू । राज्यको रूपान्तरण १(४) : ४-८ ।
- नेपाल, जगत । सन् २००७ । टेलिभिजन : सम्भावना र चुनौती । प्रेस स्वतन्त्रता : लोकतन्त्रको एक वर्ष । बलराम बानियाँ, सं., पृ. ११९-१३४ । काठमाडौं : नेपाल पत्रकार महासङ्घ ।
- नेपाल, जगत । २०६५ । कान्तिपुर टेलिभिजनमा पाँच वर्ष । मिडिया भिजन । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ४७-५३ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०४५ । टेलिफोन डाइरेक्टरी तथा परिचयात्मक पुस्तिका । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०५२ । दर्शक सर्वेक्षण प्रतिवेदन । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०५५ । नेपाल टेलिभिजन संस्थान- कर्मचारी सेवा शर्त विनियमावली, २०५५ । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०५८ । नेपाल टेलिभिजन कर्मचारी विनियमावली २०५८ । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०६१ । नेपाल टेलिभिजन संस्थान- कार्यक्रम निर्देशिका, २०६१ । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल टेलिभिजन । २०६१ । नेपाल टेलिभिजन संस्थान- व्यापार निर्देशिका, २०६१ । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- नेपाल, राजन । २०६१ । कचिंगल केबुल टीभीमा । राजधानी, १० साउन, पृ. ११ ।

- नेपाल वातावरण पत्रकार समूह । मिति उल्लेख नभएको । आँखीभ्याल (भिडियो सामग्रीको क्याटलग) । काठमाडौँ : भिडियो स्रोत केन्द्र, नेपाल वातावरण पत्रकार समूह ।
- नेपाल समाचारपत्र । २०५९ । परिवारको एक बौद्धिक सदस्य टेलिभिजन (टेलिभिजन विशेष) । १४ फागुन, पृ. क-घ ।
- न्यौपाने, हिमाल । २०६५ । टेलिभिजन क्रेज र चुनावी क्याम्पेन । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ७२-७५ । काठमाडौँ : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- पण्डित, यज्ञशराज । २०६१ । सिरियल पनि पतनको बाटोमा ! *देशान्तर साप्ताहिक*, २४ साउन, पृ. ६ ।
- पन्त, लक्ष्मणदत्त । २०६१ । टेलिभिजन कार्यक्रम उत्पादन । *प्रसारण पत्रकारिता तथा उद्घोषण कला*, पृ. २८-३२ । काठमाडौँ : ग्लोबल मिडिया एण्ड रिसर्च सेन्टर ।
- पन्त, लक्ष्मणदत्त । २०६१ । उद्घोषण कला । *प्रसारण पत्रकारिता तथा उद्घोषण कला*, पृ. ४२-५० । काठमाडौँ : ग्लोबल मिडिया एण्ड रिसर्च सेन्टर ।
- पराजुली, शेखर, प्रत्यूष वन्त, कृष्ण अधिकारी, कोमल भट्ट र देवराज हुमागाई, सं. । २०६० । टेलिभिजन । *नेपाली मिडिया सन्दर्भ ग्रन्थ*, पृ. १००-१०९ । काठमाडौँ : मार्टिन चौतारी र सामाजिक विकास तथा अनुसन्धान केन्द्र ।
- पराजुली, शेखर, प्रत्यूष वन्त, कृष्ण अधिकारी, कोमल भट्ट र देवराज हुमागाई, सं. । २०६० । विद्युतीय सञ्चार विविध । *नेपाली मिडिया सन्दर्भ ग्रन्थ*, पृ. १०९-१११ । काठमाडौँ : मार्टिन चौतारी र सामाजिक विकास तथा अनुसन्धान केन्द्र ।
- परियार, प्रकाशचन्द्र । २०६५ । टेलिभिजन पत्रकारिता : नेपाल र अमेरिका । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ९२-९८ । काठमाडौँ : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- पाण्डे, तुलाराम । २०५९ । कालो कालीकोटमा रङ्गीन टेलिभिजन । *कान्तिपुर (कोसेली)*, २७ पुस, पृ. ड ।
- पाण्डे, दीपक । २०५८ । विदेशी च्यानलको समाचार सुन्नुपर्दा सियोले घोचेभैं हुन्छ । *स्पेसटाइम*, ११ मङ्सिर, पृ. ८ ।
- पाण्डे, मनोज । २०६० । उद्घोषणको आकर्षण । *हिमाल खबरपत्रिका* १३(७) : ५४-५५ ।
- पाण्डेय, सुरेन्द्र । २०६५ । समाचार उत्पादकको काम र अन्तरमर्म । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ३२-३६ । काठमाडौँ : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- पाल्पाली, विजयउदय । २०६० । क्यामरा आँखाको नानीभन्दा पनि प्यारो हुन्छ । *टेलिपत्रिका* १(१) : ४२-४४ ।
- पाल्पाली, विजयउदय । २०६३ । विम्ब, प्रतिविम्ब । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. ४३-५० ।
- पोखरेल, गोकुल । २०६१ । सूचना प्रवाहको प्रतिस्पर्धामा नेपाल टेलिभिजन । *टेलिपत्रिका* १(२) : ७-११ ।

- पोखरेल, नवराज । २०६१ । टेलिभिजनको मुटु दृश्य सम्पादन । *टेलिपत्रिका* २(१) : ४७-५० ।
- पोखरेल, नवीन । २०५८ । घातक प्रभाव । *राजधानी*, ८ फागुन, पृ. ८ ।
- पोखरेल, नवीन । २०६० । प्रतिस्पर्धाको परीक्षामा नेपाली च्यानल । *राजधानी*, २९ भदौ, पृ. ५ ।
- पोखरेल, निरजा । २०५९ । टेलिभिजन सबै गृहिणीहरूको नशा बन्दै छ । *नेपालीपत्र*, ७ असार, पृ. ७ ।
- पोखरेल, पेशल र मुकुल हुमागाई । २०६० । छानीछानी नेपाली च्यानल । *हिमाल खबरपत्रिका* १३(१८) : ५६-५८ ।
- पौड्याल, ऋषिराम । २०६४ । एकलो प्रयासमा टिभी । *पत्रकारिता*, असोज, पृ. ७-८ ।
- पौडेल, ईश्वरी । २०५८ । ग्रामीण क्षेत्रमा पनि टेलिभिजनको प्रभाव बढ्दैछ । *स्पेसटाइम*, १७ वैशाख, पृ. ५ ।
- पौडेल, उपेन्द्र । २०६० । यसरी स्पेसटाइम नेटवर्कको एक दशक पूरा । *स्पेसटाइम*, २२ पुस, पृ. ७ ।
- पौडेल, रामहरि । २०६३ । टेलिभिजनको बाढी । *कामना* २१८ : ४६-४८ ।
- पौडेल, विजय । २०६५ । समाचार प्रस्तुति र आइपर्ने चुनौती । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ६५-६८ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- पौडेल, सुरेश । २०६५ । टिभी कार्यक्रमका दश फरम्याट । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. २४-२७ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- प्रसाई, नरेन्द्रराज । २०५२ । दुर्गानाथ शर्मा र नेपाल टेलिभिजन । *समकालीन*, २५ साउन, पृ. ५ ।
- बज्रसिंह । २०५२ । नेपालमा टेलिभिजनका स्टार मैयाँहरू । *गतिविधि*, २० फागुन, पृ. ५ ।
- बराइली, पूर्णसिंह । २०६० । नेपाली च्यानलहरूको नयाँ तरङ्ग । *नेपाल* ३(१८) : ५०-५१ ।
- बस्नेत, पुरुषोत्तम । २०६३ । साना हास्य कलाकार । *कान्तिपुर (कोपिला)*, २५ फागुन, पृ. क ।
- बालकृष्ण प्रसाद । २०६१ । टेलिभिजन पत्रकारितामा नयाँ प्रविधि : प्रयोग र चुनौती । *टेलिपत्रिका* २(१) : ४४-४६ ।
- बीसी, गंगा । २०६५ । द्वन्द्वमा टेलिभिजन पत्रकारिता । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. १०३-१०५ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- वैजु, सरला । २०६० । टेलिभिजनको असर । *हिमालय टाइम्स*, ३ माघ, पृ. ५ ।
- भट्ट, गोकर्ण र भैरव लिम्बू । २०६० । स्याटलाइट च्यानल या विकृतिको जालो ? *राजधानी (इन्द्रेणी)*, १३ असोज, पृ. ५ ।

- भट्ट, मञ्जु । २०५९ । पढाइलाई नै बाधा पर्ने गरी टि.भी. नहेरौं । *अन्नपूर्ण पोष्ट*, ४ माघ, पृ. ८ ।
- भट्टराई, एस. । २०५८ । नेपाल टेलिभिजनले लुकाउन खोजेका दृश्यहरू । *घटना र विचार*, २४ असोज, पृ. ३ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६० । कान्तिपुर टेलिभिजनका नारी । *सर्वोत्तम नारी* २(१४) : ७८-७९ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६० । कान्तिपुर टेलिभिजनमा समाचार । *कान्तिपुर (कोसेली)*, १४ असार, पृ. ८ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६० । टिभी कार्यक्रमको घम्सा-घम्सी । *सर्वोत्तम नारी* २(१७) : ७८-७९ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६० । टेलिभिजनमा साङ्गीतिक कार्यक्रम । *सर्वोत्तम नारी* २(१७) : ७४-७५ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६० । नेपाली शृङ्खलाका दर्शक बढ्दैछन् । *सर्वोत्तम नारी* २(१५) : ७८-७९ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६१ । सानोपर्दाले बनाएका कलाकार । *सर्वोत्तम नारी* २(१९) : ७४-७५ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६१ । सानो पर्दाको भव्यता । *सर्वोत्तम नारी* २२ : ७४-७५ ।
- भट्टराई, कृष्ण । २०६२ । नेपाली च्यानलमा बितेको वर्ष । *साप्ताहिक*, २ वैशाख, पृ. १४ ।
- भट्टराई, कृष्णचन्द्र । २०६२ । नेपाल टेलिभिजनमा विज्ञापन र विज्ञापन नीति । *टेलिपत्रिका* ४ : १९-२६ ।
- भट्टराई, कृष्णप्रसाद । २०५४ । कस्तो छ टेलिभिजनभित्रको दुनियाँ ? *कामना* १६(४) : २-८ ।
- भट्टराई, केदारबहादुर । २०६० । नेपाल टेलिभिजनको पहिलो एक वर्ष । *टेलिपत्रिका* १(१) : २७-३२ ।
- भट्टराई, गोविन्द । २०५३ । ओभोलमै छ रत्न टेलिभिजन । *दृष्टि*, ८ जेठ, पृ. ६ ।
- भट्टराई, गोविन्दराज । २०६१ । सञ्चार बढ्यो, संस्कृति जहाँको त्यहीँ ! *कान्तिपुर*, ३० साउन, पृ. ६ ।
- भट्टराई, दीपक । २०६३ । टेलिभिजन बढ्न थाले । *पत्रकारिता*, चैत, पृ. १०-११ ।
- भट्टराई, भानु । २०५९ । च्याउ भैं उम्रिए नेपालमा टेलिभिजन च्यानल । *गतिविधि*, २४ फागुन, पृ. ७ ।
- भट्टराई, शिवकुमार । २०५८ । नेपालमा वार्षिक करिब ५० हजार टेलिभिजन सेट विक्री । *गोरखापत्र*, २९ पुस, पृ. ७ ।
- भट्टराई, सुशील । २०५५ । नेपाल टेलिभिजनमा नदेखाइने दृश्यहरू यस्ता छन् । *घटना र विचार*, १५ पुस, पृ. ३ ।
- भट्टराई, सुशीला । २०६५ । टेलिभिजनमा शब्द र दृश्य संयोजन । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ६९-७१ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।

- भण्डारी, अखण्ड । २०५९ । अनुहार देखाउने रहर । *कान्तिपुर (कोसेली)*, १६ कात्तिक, पृ. च ।
- भुसाल, ईश्वरीप्रसाद । २०६० । राष्ट्रिय दृश्य सङ्ग्रहालयको खाँचो । *टेलिपत्रिका* १(१) : ५१-५२ ।
- महर्जन, सविना । २०६५ । टेलिभिजनमा दृश्य सम्पादन । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. १२६-१२९ । काठमाडौँ : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- माथेमा, पुष्कर । २०४७ । २०४७ सालभित्र : नेपाली टेलिचलचित्र । *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*, ३० चैत, पृ. घ ।
- मियाँ, रहमतुल्लाह । २०६१ । नेपालमा टेलिभिजन : अवसर र चुनौती । *गोरखापत्र*, २८ जेठ, पृ. ४ ।
- मिश्र, अजयकुमार । २०६० । टेलिभिजन प्रसारण क्षेत्रमा देखिएका चुनौतीहरू । *नेपाल समाचारपत्र*, १४ कात्तिक, पृ. ५ र १५ कात्तिक, पृ. ५ ।
- मिश्र, अजयकुमार । २०६१ । नेपाल टेलिभिजन : अपेक्षा र चुनौती । *टेलिपत्रिका* १(२) : ४१-४५ ।
- मैनाली, गम्भीरकान्त । २०६३ । नेपाल टेलिभिजन सरकारी होइन राज्यको टेलिभिजन बन्नुपर्छ । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. १३-१४ ।
- मैनाली, मोहन । २०५३ । कसरी रोक्ने सञ्चारको अतिक्रमण । *काठमाडौँ टुडे* १(३) : १७-१९ ।
- मैनाली, मोहन । २०६१ । *आँखीभ्याल* : टेलिभिजनमा वातावरण पत्रकारिताका दस वर्ष । काठमाडौँ : नेपाल वातावरण पत्रकार समूह ।
- मैनाली, रघु । २०५७ । सकारात्मक परिवर्तनका लागि सगरमाथा टेलिभिजन । *हाका-हाकी* ४(३) : ३७ ।
- यादव, अजय । २०६० । केबुल टिभीको बढ्दो लहर । *विश्वदीप साप्ताहिक*, २५ मङ्सिर, पृ. ३ ।
- राई, उषाकला । २०५७ । नेपाल टेलिभिजनका कार्यक्रमहरूले निम्त्याएका सामाजिक समस्याहरू । *सौर्य*, २३ वैशाख, पृ. २ ।
- राजभण्डारी, रेणु । २०६४ । वादी महिलामाथि 'पोष्टमार्टम' र 'जिरे-खुसानी' । *हिमाल खबरपत्रिका* १७(१०) : ५४ ।
- राजेन्द्र नाथ । २०६५ । सुदूरपश्चिममा टेलिभिजन पत्रकारिता । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ११३-११४ । काठमाडौँ : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- रिमाल, सन्तोष । २०५९ । दुवै हातमा लड्नु । *गीताञ्जली* ३८ : ३९-४० ।
- रेग्मी, नारायणप्रसाद, संयोजक । २०६४ । केवल टेलिभिजन सम्बन्धित गठित समितिद्वारा प्रस्तुत प्रतिवेदन, २०६४ । अप्रकाशित प्रतिवेदन, सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय ।

- रेग्मी, रामकृष्ण । २०६४ । समाचारको भ्यालबाट टेलिभिजन हेर्दा । *संहिता*, माघ-चैत (प्रवेशाङ्क) : ५-११ ।
- रेग्मी, रामकृष्ण । २०६५ । समाचार : भुकावमा विष, सन्तुलनमा अमृत । *संहिता* २ : ९-११ ।
- रेग्मी, शिव र पी. खरेल । २०५८ । नेपालमा टेलिभिजन प्रसारण । *नेपालमा आमसञ्चारको विकास*, पृ. ९८-१०० । काठमाडौं : नेपाल आमसञ्चार प्रशिक्षक सङ्घ ।
- रेग्मी, सरोज । २०६० । नेपाल टेलिभिजनमा भ्रष्टाचार । *दृष्टि*, ६ माघ, पृ. २ ।
- रौनियार, दीपक । २०६३ । सस्ता जोकरको राज । *समय* ३(१३२) : ५४ ।
- रौनियार, दीपक र सुन्दर खनाल । २०५८ । भू-उपग्रहको नेपाल टेलिभिजन : धेरै दङ्ग थोरै भसडुग । *नेपाल समाचारपत्र*, २२ असार, पृ. १ ।
- लम्साल, ध्रुव । २०५९ । टेलिभिजनमा चलचित्र खबर : मनोरञ्जनभन्दा विज्ञापन बढी । *राजधानी*, २१ असार, पृ. ८ ।
- लम्साल, ध्रुव । २०६० । टेलिफिल्मको बाढी : जुन निर्देशक आए पनि कानै चिरेको । *मनोकामना* ५९ : २२ ।
- लामिछाने, सुधन । २०६० । खै ? सन्देश मेरो गीत मेरो सन्देशमा ! *द कुमारी* १(७) : ३५ ।
- लुईटेल, गुणराज । २०६० । कोमल गीत, कमल थापा र टेलिभिजनको दृश्य । *कान्तिपुर*, २२ पुस, पृ. ७ ।
- लुईटेल, नरनाथ । २०५३ । टेलिभिजन कि जाँडभिजन ? *बुधवार*, २४ पुस, पृ. ६ ।
- लुईटेल, हरिगोविन्द । २०५४ । रेडियो र टिभीमा कायम पञ्चायती संस्कार : जनपक्षीय गीत-सङ्गीतले किन स्थान नपाउने ? *बुधवार*, १६ पुस, पृ. ६ ।
- वर्मा, विजय । २०६२ । नेपाल टेलिभिजन : राष्ट्रिय प्रसारक बन्ने चुनौती । *टेलिपत्रिका* ४ : ३९-४१ ।
- वर्मा, विजयकुमार । २०६३ । वृत्तचित्र निर्माणमा नयाँ आयामहरू । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. २५-२६ ।
- वल्लभ, ईश्वर । २०५४ । गोवेल्स र मेरा निरीह हातहरू । *कान्तिपुर*, १४ मङ्सिर, पृ. ४ ।
- वस्ती, विवश । २०५७ । नेपाल टेलिभिजनले थोपरेको पीडा । *बुधवार*, ३१ साउन, पृ. ६ ।
- वाग्ले, अनन्त । २०५८ । सानो पर्दामा घम्साघम्सी । *साप्ताहिक*, १२ असोज, पृ. १/६ ।
- विजयकुमार । २०५४ । ठूला भ्रम-साधारण सत्य । *कान्तिपुर*, १३ असार, पृ. ४ ।
- विष्ट, चन्दा । २०५७ । बालबालिकामा टेलिभिजन च्यानलहरूको मनोवैज्ञानिक प्रभाव । *नेपाल समाचारपत्र*, १९ माघ, पृ. ५ ।
- विष्ट, डोरबहादुर । २०४८ । नेटिभीमा रामायण । *हिमाल*, पृ. २३-२४ ।
- विष्ट, हेमबहादुर । २०५७ । टेलिभिजन सबभन्दा प्रभावकारी सञ्चारमाध्यम प्रमाणित भएको छ । *खबर*, मङ्सिर-पुस, पृ. ५-६ ।

- विष्ट, हेमबहादुर । २०६१ । नेपाल टेलिभिजनसामु रहेका चुनौतीहरू । *टेलिपत्रिका* २(१) : २०-२२ ।
- शर्मा, केदार । २०५२ । लाल्टिन बाल्नोस्, टेलिभिजन हेर्नेस् । *हिमाल खबरपत्रिका* ५(२) : ३९ ।
- शर्मा, केदार । २०५८ । नेपाली टेलिभिजनमा खोजी पत्रकारिता । मार्टिन चौतारीद्वारा काठमाडौंमा आयोजित 'नेपालमा खोज पत्रकारिता किन अवरुद्ध छ ?' विषयक गोष्ठीमा प्रस्तुत कार्यपत्र, १२-१३ असोज ।
- शर्मा, केदार । २०५८ । भू-उपग्रहमा नेपाली टेलिभिजनहरू । *हिमाल* ११(७) : ६०-६१ ।
- शर्मा, केदार । २०५९ । बाटो विराएको एउटा यात्रा । *मूल्याङ्कन* १०२ : ४१-४३ ।
- शर्मा, केदार र मोहन मैनाली । सन् १९९८ । विद्युतीय सञ्चारमाध्यममा महिला र बालबालिका । नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युटद्वारा काठमाडौंमा आयोजित 'सञ्चारमाध्यममा महिला र केटाकेटी' विषयक गोष्ठीमा प्रस्तुत कार्यपत्र, डिसेम्बर ।
- शर्मा, दिनेशकुमार । २०६० । दृश्य मात्र होइन दृश्यसम्पादकको परिधि । *टेलिपत्रिका* १(१) : ४५-४७ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०४८ । सुसूचित हुने अधिकार र टेलिभिजन समाचार । *गोरखापत्र*, १२ असोज, पृ. ६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०४९ । डिस एन्टेना : विश्व नै तपाईंको कोठामा ! *गोरखापत्र (शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*, ३ माघ, पृ. क ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०४९ । सञ्चारमाध्यम र सरकारी दायित्व । *गोरखापत्र*, १५ असार, पृ. ४ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५२ । इलाम प्रसारण केन्द्र । *गोरखापत्र*, १७ माघ, पृ. ६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५२ । नेपाल टेलिभिजन, विशेष अधिवेशन र प्रत्यक्ष प्रसारण । *कान्तिपुर*, ८ असोज, पृ. ४ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५४ । टेलिभिजन प्रसारणको विकास र नेपाल टेलिभिजन । *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब* । दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. २२-३३ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५४ । भू-उपग्रह प्रसारण र यसको विकल्प । *कान्तिपुर*, २ भदौ, पृ. ४ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५५ । एक्काइसौं शताब्दी र नेपाल टेलिभिजन । *राष्ट्रिय समाचार समिति ३८ औं वार्षिकोत्सव स्मारिका- २०५५* । श्रीरामसिंह बस्नेत, संयोजक, पृ. २८-३१ । काठमाडौं : राष्ट्रिय समाचार समिति ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५५ । नेपाल टेलिभिजन र विज्ञापन प्रवाह । *नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ स्मारिका* । प्रदीप भट्टराई, सं., पृ. उल्लेख नभएको । काठमाडौं : नेपाल विज्ञापन एजेन्सी सङ्घ ।

- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५६ । नेटिभीमा प्रत्यक्ष साफ । *हिमाल खबरपत्रिका* ९(११) : ३९ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५७ । नेपाल टेलिभिजन र भू-उपग्रह प्रसारण । *नेपाल समाचारपत्र*, २४ असार, पृ. ४ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५७ । श्रव्य-दृश्य सम्पादन । *सम्पादन सहयोगी* । चिरञ्जीवी खनाल, सं., पृ. ५३-७० । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५७ । श्री ५ वीरेन्द्र र विकासको लागि सञ्चार । *श्री ५ वीरेन्द्रको बहुआयामिक व्यक्तित्व* । नरेन्द्रराज प्रसाई र इन्दिरा प्रसाई, सं., पृ. २९३-२९७ । काठमाडौं : नइ प्रकाशन ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५८ । नेपाल टेलिभिजनको आन्तरिक मर्म । *खबर*, असोज-कात्तिक, पृ. १३-१५ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५८ । नेपाल टेलिभिजन हिजो, आज र भोलि । *नेपाल* १४० : २२-३५ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५८ । नेपाल टेलिभिजन : हिजो, आज र भोलि । *गतिविधि*, २७ साउन, पृ. ३/५-६; २ भदौ, पृ. ६; ९ भदौ, पृ. ६; १६ भदौ, पृ. ५ र २३ भदौ, पृ. ५ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५८ । नेपालमा टेलिभिजनका अनगिन्ती समस्या । *निष्पक्ष*, २६ मङ्सिर, पृ. ५ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५८ । विदेशमा राजदम्पतीको हत्या सुन्दा.... । *नेपाल समाचारपत्र*, ८ असार, पृ. ८ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५९ । नेतालाई पर्दामा देखिने रहस्य । *सिने हटलाइन*, १६-२९ मङ्सिर, पृ. १/६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५९ । नेपालमा पैसा दियो, घूस खायो भने जे पनि हुन्छ (दुर्गानाथ शर्मासँगको अन्तर्वार्ता) । *हिन्दू साप्ताहिक*, ६ भदौ, पृ. ३ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५९ । पाप धुरीबाट कराउँदो रहेछ । *राजधानी*, २० पुस, पृ. ६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०५९ । महाप्रबन्धक भनेको मन्त्रीको नोकर हो र ? (दुर्गानाथ शर्मासँगको अन्तर्वार्ता) । *जनधारणा*, ६ भदौ, पृ. ३ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०६० । नेपाल टेलिभिजनलाई पूर्ण स्वायत्तता वा पूर्ण सरकारीकरण ? *टेलिपत्रिका* १(१) : ७-९ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०६० । नेपालीको आवाज र नेपाल टेलिभिजन । *राजधानी*, १७ माघ, पृ. ६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०६१ । दर्शकलाई कसरी होल्ड गर्ने ? *राजधानी*, १६ माघ, पृ. ६ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ । २०६१ । नेपालका सार्वजनिक प्रसारण संस्था । *टेलिपत्रिका* २(१) : ७-१० ।

- शर्मा, दुर्गानाथ । २०६२ । एनटिभीको वार्षिक कमाइ २४ करोड पुगेको छ (दुर्गानाथ शर्मासँगको अन्तर्वार्ता) । *टेलिसंसार* १(१) : ९ ।
- शर्मा, दुर्गानाथ र आर.के. मानन्धर । २०६२ । प्रस्तावित प्रसारण प्राधिकरण : संरचना र आवश्यकता । नेपाल केबल टेलिभिजन सङ्घद्वारा काठमाडौंमा आयोजित 'प्रस्तावित प्रसारण प्राधिकरण विधेयकका सम्बन्धमा विद्युतीय सञ्चारमाध्यमहरूको सर्वपक्षीय अन्तर्क्रिया' मा प्रस्तुत कार्यपत्र, १२ फागुन ।
- शर्मा, धनञ्जय । २०४६ । एउटा इतिहास प्रशंसा र आलोचनाको पृष्ठभूमिमा । *टेलिपत्र* १(३) : ४ ।
- शर्मा, मदनकुमार । २०६० । अव्यवस्थित विद्युतीय सञ्चार माध्यम । *गोरखापत्र (शनिवार)*, १० माघ, पृ. ग ।
- शर्मा, मदनकुमार । २०६१ । टेलिफिल्म नीति - हिजो र आज । *टेलिपत्रिका* २(१) : २३-२८ ।
- शर्मा, मदनकुमार । २०६३ । निजी क्षेत्रका च्यानलहरूलाई सहयात्रीका रूपमा हेरेको छु (मदनकुमार शर्मासँगको अन्तर्वार्ता) । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. १०-१२ ।
- शर्मा, रामशरण । २०६५ । टेलिभिजन पत्रकारिता चार घटना । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ११९-१२२ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- शर्मा, विष्णु । २०५३ । टेलिभिजन रोग बालबालिकालाई लाग्न नदिउँ । *कान्तिपुर*, १२ कात्तिक, पृ. ८ ।
- शर्मा, सिम्रिका । २०६३ । समाचार सपना । *कान्तिपुर (कासेली)*, २२ पुस, पृ. घ ।
- शाक्य, पुनम । २०५९ । बरु टेलिसिरियल नै ठीक । *जनभावना साप्ताहिक*, १७ असार, पृ. ७ ।
- शाक्य, सविन । २०५९ । टेलिभिजन थर्काउन सक्ने को-को छन् ? *रमझम*, १५ असोज, पृ. ३२-३३ ।
- शान्तिप्रिय । २०५९ । टेलिसिरियलको प्रतिस्पर्धामा टेलिभिजनहरू । *मनोकामना* ५३ : १७ ।
- शान्तिप्रिय । २०५९ । डुबिरहेको नेटिभीले प्रतिस्पर्धा गर्न सक्ला ? *मनोकामना* ५२ : २० ।
- शान्तिप्रिय । २०५९ । निजी टेलिभिजनमा भाँडभैलो । *मनोकामना* ५४ : १२-१३ ।
- शान्तिप्रिय । २०६० । नायिकाहरू टेलिभिजनतिर । *अन्नपूर्ण पोष्ट*, २५ असार, पृ. १२ ।
- शाह, नीर । मिति नखुलेको । विद्युतीय सञ्चारमाध्यम र विकास सम्भाव्यता । कार्यपत्र ।
- शाह, लोकेन्द्र । २०४७ । कस्ता हनुपछे अब बन्ने टिभी कार्यक्रमहरू । *युगसम्वाद*, ७ असार, पृ. ६ ।
- शुक्ल, तपानाथ । २०५१ । नेपाल टेलिभिजनको एक दशक । *गोरखापत्र*, १७ माघ, पृ. ४ ।
- शुक्ल, तपानाथ । २०५४ । टेलिभिजन कार्यक्रम - उत्पादन र प्रविधि । *प्रसारण पत्रकारिता हाते किताब* । दुर्गानाथ शर्मा, सं., पृ. ३४-५४ । काठमाडौं : नेपाल प्रेस इन्स्टिच्युट ।

शुक्ल, तपानाथ । २०५८ । नेपाल टेलिभिजनको स्याटलाइट प्रविधि नै उपयुक्त छैन ।
राजधानी, २५ चैत, पृ. ८ ।

शुक्ल, तपानाथ । २०६० । नेपाल टेलिभिजन, सैद्धान्तिक बाध्यता र जनताप्रतिको
उत्तरदायित्व । *टेलिपत्रिका* १(१) : १९-२१ ।

श्यामल । २०५० । फुटेको टिभी, क्यामराको मोल र गोयवल्सहरू । *युगसम्वाद*,
८ असार, पृ. २ ।

श्री ५ को सरकार । २०५५ । *प्रसारण-निर्देशिका २०५५* । काठमाडौं : सूचना तथा
सञ्चार मन्त्रालय ।

श्री ५ को सरकार । २०५५ । राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२ । *सूचना तथा सञ्चार
मन्त्रालयसम्बन्धी नियम तथा गठन आदेशहरूको सङ्कलन*, पृ. १७३-१९६ ।
काठमाडौं : सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय ।

श्री ५ को सरकार । २०५७ । राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ । *नेपाल ऐन सङ्ग्रह खण्ड ६
(क)*, पृ. १२५-१३० । काठमाडौं : कानून न्याय तथा संसदीय व्यवस्था मन्त्रालय,
कानून किताब व्यवस्था समिति ।

श्री ५ को सरकार । २०५९ । राष्ट्रिय प्रसारण परिषद् ऐन २०५९ । काठमाडौं : सूचना
तथा सञ्चार मन्त्रालय ।

श्री ५ को सरकार । २०५९ । राष्ट्रिय प्रसारण प्राधिकरण अध्यादेश, २०५९ । काठमाडौं :
सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय ।

श्री ५ को सरकार । २०५९ । *सूचना तथा सञ्चार क्षेत्रको दीर्घकालीन नीति*, २०५९ ।
काठमाडौं : सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय ।

श्री ५ को सरकार । २०६० [२०३०] । राष्ट्रिय सञ्चार नीति २०४९ । *प्रकाशनको
दिग्दर्शन* (चतुर्थ संस्करण) । हरिहर विरही, सं., पृ. १७६-१९३ । काठमाडौं : प्रेस
काउन्सिल नेपाल ।

श्री ५ को सरकार । २०६० [२०३०] । नेपाल टेलिभिजन संस्थान । *प्रकाशनको दिग्दर्शन*
(चतुर्थ संस्करण) । हरिहर विरही, सं., पृ. २५९ । काठमाडौं : प्रेस काउन्सिल
नेपाल ।

श्रेष्ठ, कृष्ण । २०५१ । स्पेसटाइम विवाद : नीति कति पारदर्शी छ ? *गोरखापत्र*,
१८ जेठ, पृ. ४ ।

श्रेष्ठ, कृष्ण । २०५४ । नेपालमा टेलिभिजन एनटिभीदेखि स्पेश, साइगिलासम्म । *गोरखापत्र
(शनिवारीय परिशिष्ट)*, ७ वैशाख, पृ. क ।

श्रेष्ठ, कृष्ण । २०५६ । सगरमाथा टेलिभिजनले दिएको सगरमाथाको परिचय । *गोरखापत्र
(शनिवारीय परिशिष्टाङ्क)*, भदौ ५, पृ. क ।

श्रेष्ठ, किरण । २०५७ । दिव्यदृष्टिको प्रथम दृश्यावलोकन । *कान्तिपुर (कोसेली)*,
१७ मङ्सिर, पृ. ड ।

- श्रेष्ठ, किरणकृष्ण । २०५७ । नेपाल टेलिभिजन कति नेपाली । *कान्तिपुर (कोसेली)*, १५ पुस, पृ. ख ।
- श्रेष्ठ, डम्बरकृष्ण । २०६५ । मैदानमा तयार । *हिमाल खबरपत्रिका* १८(१७) : ६०-६१ ।
- श्रेष्ठ, पुष्करलाल । २०५८ । सीएनएनले देखेको *समाचारपत्र*लाई नेपाल टेलिभिजनले देखेन । *नेपाल समाचारपत्र*, १७ असार, पृ. ४ ।
- श्रेष्ठ, प्रदीप । २०४४ । *नेपाल टेलिभिजन पत्र-पत्रिकाको दृष्टिमा* । काठमाडौं : नेपाल टेलिभिजन ।
- श्रेष्ठ, सुचित्र । २०५१ । आवाजबाट चिनिएको व्यक्तित्वहरू । *साल्या* २(१) : ८-१० ।
- श्रेष्ठ, सोहन । २०६५ । संविधानसभा निर्वाचनमा प्रत्यक्ष प्रसारण । *मिडिया भिजन* । अर्जुन खड्का, सं., पृ. ९-११ । काठमाडौं : कान्तिपुर टेलिभिजन कर्मचारी सङ्घ ।
- सत्याल, लक्ष्मणराज । २०६० । नेपाल टेलिभिजन ब्यूँफने कहिले ? *जनभावना*, ३० चैत, पृ. २ ।
- सत्याल, लक्ष्मणराज । २०६१ । फेरि नेपाल टेलिभिजनकै कुरा । *जनभावना*, ३२ साउन, पृ. ३ ।
- सर्वाङ्गीण विकास अध्ययन केन्द्र (आईआईडीएस) । २०५३ । *जनसञ्चार र प्रजातन्त्रीकरण : नेपालको सन्दर्भमा एक अध्ययन* । काठमाडौं : आईआईडीएस ।
- साप्ताहिक । २०५९ । टेलिभिजनका लागि कार्यक्रम तयार गर्ने कि ? ४ असोज, पृ. १० ।
- सिंह, रमा । २०५९ । राजकीय भ्रमणको समाचार र नेपाल टेलिभिजनको यत्न । *राजधानी*, १० साउन, पृ. ६ ।
- सिंह, रमा । २०६१ । टिभी समाचारबाट छुट्कारा पाउने पर्ने विडम्बनाहरू । *टेलिपत्रिका* २(१) : ३०-३१ ।
- सिंह, रमा । २०६२ । नेपालमा समाचार च्यानलको खाँचो । *टेलिपत्रिका* ४ : ११-१२ ।
- सिग्देल, कमलराज । २०६३ । टेलिभिजन विज्ञापनमा हेराइबीचको द्वन्द्व, शक्तिको अभ्यास र आइडियोलोजीको निर्माण । *मिडिया अध्ययन* १ : ४१-७१ ।
- सिम्खडा, ध्रुव । २०६४ । सरकारी सञ्चारमाध्यम । *हिमाल खबरपत्रिका* १७(१७) : २४-२५ ।
- सिलवाल, राजु । २०६१ । नेपाल टेलिभिजनमा खेलकूद समाचारसम्बन्धी विश्लेषणात्मक अध्ययन । स्नातकोत्तर शोधपत्र, पत्रकारिता, त्रिभुवन विश्वविद्यालय ।
- सिलवाल, राजु । २०६३ । नेपाल पत्रकार महासङ्घको अभियानमा नेपाल टेलिभिजन । *टेलिआवाज*, असोज, पृ. ५६-५७ ।
- सुन्वुरी, एल.बी. । २०६२ । टेलिभिजन हेर्दा होस पुऱ्याउनुपर्ने कुरा । *साधना* १३५ : १३ ।
- सुनुवार 'अभिलाषी', कृष्ण । २०६१ । टेलिभिजन उद्घोषण । *उद्घोषण संसार* । लक्ष्मी राई, युवक शर्मा र अनुप आचार्य, सं., पृ. ६१-६७ । काठमाडौं : पदम कुमार सुनुवार/बबिता सुनुवार ।

२८८ • नेपाली टेलिभिजन : अभ्यास, अनुभूति र विश्लेषण

- सुवेदी, अनुप । २०५९ । नेपाली टेलिभिजनमा रिपोर्टिङ । *मिडियाको अन्तर्वस्तु : विविध विश्लेषण* । प्रत्यूष वन्त, रमेश पराजुली र रमा पराजुली, सं., पृ. १९७-२१५ ।
काठमाडौं : मार्टिन चौतारी / सामाजिक विकास तथा अनुसन्धान केन्द्र ।
- सुवेदी, क्रान्ति । २०६० । बालबालिकाको टेलिभिजन मोह : अभिभावकलाई चुनौती ।
हिमालय टाइम्स, २८ असोज, पृ. २ ।
- सेन्टर फर पोलिसी रिसर्च एण्ड एनलाईसिस (सीपीआरए) । २०५६ । नेपाल टेलिभिजन
दर्शक सर्वेक्षण अध्ययन अन्तिम मूल प्रतिवेदन । अप्रकाशित प्रतिवेदन, नेपाल
टेलिभिजन ।
- सेन, पवन कुमार र सुधिन्द्र शर्मा । २०५७ । उपत्यकावासीको पढ्ने र हेर्ने बानी ।
स्पेसटाइम (स्पेस विशेष), ११ चैत, पृ. १ ।
- स्मृत, श्याम । २०५८ । म्युजिक भिडियोको म्याजिक । *नेपाल समाचारपत्र (सौगात)*,
६ माघ, पृ. ४-५ ।

- Acharya, Rajendra Dev. 2002. Television Broadcasting in Nepal and Nepal Television. In *Sight Sound and Pulse*. P Kharel, ed., pp. 129-145. Kathmandu: Nepal Press Institute (NPI).
- Adhikari, Dharma and Jagadish Pokhrel. 2008. *Campaign 2008: A Public Report on Media Monitoring for Nepal's Constituent Assembly Polls*. Kathmandu: Press Council Nepal.
- Adhikari, Nirmal Mani. 2003. Using Television in Education. *Space Time Today*, 4 January, p. 4.
- Adhikari, Pushpa. 1995. TV, Radio: Competition May Work. *The Rising Nepal*, 2 July, p. 4.
- Aryal, Bhoj Raj. 2004. Consumer's Impact Through Electronic Media Advertising: A Case of Nepal. Ph.D. dissertation, Nagpur University.
- Aryal, Bhoj Raj. 2005. AIDA Model Application for TV Commercials in Nepal. *The Journal of Nepalese Business Studies II (I)*: 65-71.
- Asmita. 1998. Media and Gender Policy in a Global Age: How Asian Women Speakout in the Asian Main Stream and Alternative Television. Unpublished report, World Association for Christian Communication (WACC), London, UK.
- Asmita. 2003. *Impact of Television on Nepali Women*. Kathmandu: Asmita Women Publication House, Communication and Resource Centre.
- B.C., Anusha. 2003. Television Advertising: Its Impact on Consumer Behaviour. Master's degree dissertation, Management, Tribhuvan University.

- Baral, Dyuti. 1990. Television and the Child in Nepal: An Assessment of Viewing Patterns. *Occasional Papers in Sociology and Anthropology* 2: 67-76.
- Barber, Jennifer S. and William G. Axinn. 2004. News Ideas and Fertility Limitation: The Role of Mass Media. *Journal of Marriage and Family* 66(5): 1180-1200.
- Belbase, Subhadra. 1985. TV Nepal: A Study of Audience Tastes and Appropriate Timings (WIF Survey 1). Kathmandu: WIF Media Centre.
- Belbase, Subhadra and Raju Dahal. 1991. An Overview of the Establishment of Television in Nepal. *Media Asia: An Asian Mass Communication Quarterly* 18(2): 93-95.
- Bhattarai, Binod. 1992. Is Nepal Television CNN, BBC, or Doordarshan? *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 3 January. p. I.
- Bhattarai, Binod. 2001. Satellite Link Nepali Diaspora. *Nepali Times*, 31 August- 6 September, p. 9.
- Bhusal, Thira L. 2008. 12 More TV Channels in Pipeline. Available at <http://ezine.com.np/inewsdetails.php?id=10&email=info@ezine.com.np&web=www.ezine.com.np73d028f4eee4a08584adafdd040e2ad3>. Accessed on 2 November 2008.
- Centre for Economic Development and Administration (CEDA). 2001. Impact Evaluation of AICC's Publication, Radio and TV Programs. Unpublished report, Agriculture Information and Communication Centre (AICC).
- Centre for Economic Development and Administration (CEDA). 2003. Nepal Television Viewer Survey. Unpublished report, Nepal Television.
- Centre for Economic Development and Administration (CEDA). 2004. Nepal Television Viewer Survey, 2004 (Kathmandu Valley: phase 1): A Brief Summary. Unpublished report, CEDA, Kathmandu.
- Chalise, Kiran. 2004. A Study of Television Talk Shows in Nepalese Channels: Special Focus on Audience Preference and Media House Preferences. Master's degree dissertation, Journalism, Purvanchal University.
- Chalise, Kiran. 2006. A Study of Television Talk Shows in Nepalese Channels: Special Focuses on Audience Preference and Media House Preferences. Paper presented at the Media Discussion Series organized by Martin Chautari, Kathmandu, 12 January.
- Chalise, Vijaya. 2003. New TV Channels Fierce Competition for a Small Pie. *The Himalayan Times*, 20 August, p. 6.

- Chalise, Vijaya. 2007. Conditional Access System: Cost Factor and Fears of Monopoly. In *Media and Culture*, pp. 43-44. Kathmandu: Bibek Sirjanshil Publication P. Ltd.
- Chalise, Vijaya. 2007. New TV Channels Fierce Competition for a Small Pie. In *Media and Culture*, pp. 38-40. Kathmandu: Bibek Sirjanshil Publication P. Ltd.
- Chalise, Vijaya. 2007. Television Viewing: Its Effects on Children. In *Media and Culture*, pp. 41-42. Kathmandu: Bibek Sirjanshil Publication P. Ltd.
- Creative Arts and Media Association. 2001. Community Forestry Television Program Aankhi Jhyaal Impact Evaluation Report. Unpublished report.
- Dahal, Bhushan. 1999. Pictures can not Lie (interview with Bhushan Dahal). *The Independent*, 24 November, p. 3.
- Dahal, Bhushan. 2001. Relation of Television Production and Broadcast. Paper presented at a seminar on 'Development of Film Making and Documentaries in Nepal', Nepal Forum of Environment Journalists and Friedrick Ebert Stiftung.
- DECORE (Development Communication and Research) Consultancy Group. 1991. Television, Communications and Media Patterns in Nepal, pp. 26-33. Unpublished report, UNICEF-Nepal.
- DECORE (Development Communication and Research) Consultancy Group/UNICEF-Nepal. 1996. Mid Term Monitoring and Impact Evaluation of Sanjeevini TV Series. Kathmandu.
- Dhakal, Sanjaya. 2001. Satellite TV Transmission: Finding a Place in the Space Age. *Spotlight* 21(4): 16-21.
- Dhakal, Sanjaya. 2001. Channel Nepal Row Off the Air. *Spotlight* 20(41): 12.
- Dhakal, Sanjaya. 2001. Satellite Television Beyond National Frontiers. *Spotlight* 21(3): 14.
- Dhungana, Josefina O. 1993. Radio, Television and Video Penetration and Usage in Nepal with Special Reference to Women and Children in Rural Areas (Review of Literature) Phase I. Unpublished report, Development Communication and Research Consultancy Group (DECORE).
- Dhungana, Josefina O. 2000. An Assessment of Children's Television Programming in Asia: The Nepal Case. In *Growing Up with TV: Asian Children's Experience*. Anura Goonasekera, Huang Chang Zhu, Lalita Eashwer, B. Guntarto, Shanti Balraj-Ambigapathy, Josefina O. Dhungana, Lin Ai-Leen, Chung A. and Vu Thi Minh Hanh, pp. 213-

271. Singapore: Asian Media Information and Communication Centre (AMIC).
- Edwards, Catherine. 1999. TV for Nepalis, by Nepalis. *Face to Face* 18: 35-38.
- Foote, Joe S. 1993. Electronic Media Change in the Least Developed Countries: The Cases of Bangladesh and Nepal. Paper presented to the International Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication, Kansas City, Missouri, 11-14 August.
- Gautam, Deepa. 2005. Advertisements in a Patriarchal Society. In *Mother Sister Daughter: Nepal's Press on Women Vol. ii*. Bandana Rana and Navin Singh, eds., pp. 101-106. Kathmandu: Sancharika Samuha.
- Ghimire, Ram Bhakta. 2000. Advertising Through Television: Impact on Consumer Behaviour. Masters degree dissertation, Business Administration, Tribhuvan University.
- Ghimire, Samir Raj. 2004. Consumer's Assessment on Television Advertising and Its Impact on Consumer's Behaviour in Nepal. Master's degree dissertation, Journalism, Purnanchal University.
- Jain, Dharendra, Neela Pradhan and Sudeep Poudel. 1996. A Report on Nepal Television. Project report, MBA, Kathmandu University.
- Japan International Cooperation Agency (JICA). 1988. Draft Final Report for the Study on the Development Plan of Television Network in the Kingdom of Nepal. Kathmandu: JICA.
- Kansai Telecasting Corporation. 1972. Technical Proposal for Television Broadcasting in the Kingdom of Nepal. Unpublished report, Kansai Telecasting Corporation.
- Karki, Hitesh. 2002. NTV Generation. *The Kathmandu Post*, 31 October, p. 4.
- Karmacharya, Nilesh. 2002. Channel Nepal: Viewership and Clients Survey. Internship report, BBA, Pokhara University.
- KC, Prakash. 2065 B.S. Standardization Vs. Commercialism. *Media Vision*. Arjun Khadka, ed., pp. 12-16. Kathmandu: Kantipur Television Karmachari Sangh.
- K.C., Shyam Bahadur. 2000. Television in Nepal: Opportunities and Challenges. In *Media Nepal 2000*. P Kharel, ed., pp. 123-141. Kathmandu: Nepal Press Institute (NPI).
- KC, Shyam. 2007. Variety, the Spice of Viewers Fare. *The Kathmandu Post*, 29 October, p. 4.
- Khatri, Tek B. 1983. Television in Nepal. In *Nepal's Mass Media*. pp. 20-22. Kathmandu: Ministry of Communications, Department of Information.

- Khatri, RB. 2003. Market of TV Channels in Nepal: Sharing or Daring. *Business Age* 5(5): 36-41.
- Khawaunju, Aniva, Babusa Woli, Milan Pradhan, Sagar Thapa and Shreddha Bhandari. 2004. Viewership of Nepali Channels. *The Rising Nepal*, 6 June, p. 4.
- Koirala, Bharat D. 2001. Portrayal of Children in Newspapers and Television in Nepal. *Children in the News: Reporting of Children's Issues in Television and the Press in Asia*. Anura Goonasekera, ed., pp. 208-234. Singapore: AMIC/SCS-NTU.
- Koirala, Bharat Datta, Hem Bahadur Bista, Lal Deosa Rai, Sunanda Dangol, Gyan Mani Chapagain and Susma Shrestha. 2000. Portrayal of Children in Newspapers and Television in Nepal. Unpublished report, Asian Media Information and Communication Centre (AMIC)/Media Services International (MSI).
- Koirala, Yogesh. 1996. War of the Airwaves. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 8 March, p. 1.
- KPS. 2000. Devi- Icon of Change. *Sunday Despatch*, 24-30 January, p. 10.
- Lama, Udaya. 2000. Television Viewing is Harmful for Children. *The Rising Nepal*, 21 October, p. 4.
- Liechty, Mark. 1994. Fashioning Modernity in Kathmandu: Mass Media, Consumer Culture and the Middle Class in Nepal. Ph.D. dissertation, Anthropology, University of Pennsylvania.
- Liechty, Mark. 2008. Media Cultures: The Global in the Local. In *Suitably Modern: Making Middle-class Culture in Kathmandu* (South Asian Edition). pp. 183-205. Kathmandu: Martin Chautari.
- Limbu, Ramyata. 2001. Lost in Space and Time. *Nepali Times*, 18 May, p. 4-5.
- Lynch, Patrick. 2000. A New Face for an Old Disease: Some Reflections on the Role of the Media in Nepal's First National Leprosy Elimination Campaign. *Leprosy Review* 71: 62-70.
- Mainali, Mohan. 2006. Kantipur Publications: The Perils of Concentration. In *Asia Media Report: A Crisis Within*. Johanna Son with Satya Sivaraman and Suman Pradhan, eds., pp. 154-160. Philippines and Bangkok: IPS Asia Pacific Centre Foundation Inc.
- Maskey, Neeta. 1992. NTV: Pull Yourself Together. *Sunday Despatch*, 10 May, p. 2.
- Maskey, Susan and Asmita. 2000. *Gender Reflection in Asian Television*. New Delhi: Asian Network Women in Communication (ANWIC).
- Mead, Ally M. 2005. Praise and Prejudice: The Framing of Religion on Nepal TV. Master's degree dissertation, Cornell University.

- Media Services International. 1999. Impact Evaluation Study of Devi: A Tele-serial presented by Nepal Television in co-operation with UNICEF Nepal. Unpublished report, Media Services International, Kathmandu.
- Mishra, Ajaya K. 2003. Issues Facing TV Channels. *New Business Age* 3(5): 51-52.
- Mishra, Ajaya K. 2003. NTV Still has High Stakes in National Broadcasting. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 6 June, p. II.
- Nama. 1997. NTV: Prime Time News. *The Kathmandu Post*, 29 December, p. 4.
- Name not mentioned. 1999. TV Market: Clamouring for Position at the Top. *Business Age* 2(1): 34-38.
- Nepal Forum of Environmental Journalist. 2000. Sagarmatha Television Public Broadcasting Station Kathmandu, Nepal Technical Proposal, November 2000. Unpublished report, NEFEJ.
- Nepal, Kishore. 2003. Voice of the People. *Nepali Times*, 26 December, p. 3.
- Nepal, Kishore. 2005. *Under the Shadow of Violence*. Kathmandu: Centre for Professional Journalism Studies.
- Nepal Television and UNICEF. 1989. Children's Educational Broadcasting of Nepal Television. Unpublished report, Nepal Television and UNICEF.
- Nepal Television. 1995. Audience Survey Report. Unpublished report, NTV.
- Neupane, Bishnu Ram. 2004. Digital Satellite News Gathering (DSNG) in Nepal TV. *Telepatrika* 1(2): 46-48.
- Newar, Naresh. 1997. A Window to the Future (Aankhijhyal) . *Face to Face* 12: 12-13.
- Newar, Naresh. 2004. Primetime. *Nepali Times*, 2-8 April, p. 9.
- Nirola, Sharad. 1993. NTV's New Year Dish. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 23 April, p. III.
- NTV. 1990. Nepal Television: A Profile (Brochure). Kathmandu: NTV.
- Nubiz Reporters. 2003. Sky War Ground Reality. *New Business Age* 3(4): 39-43.
- Ostrowski, Ally. 2006. The Framing of Religion: Nepal TV Explored. *South Asian Popular Culture* 4(1): 3-18.
- Pandey, J. 2002. A Comparative Study of Television Advertisement with Special References to Nepal Television. Master's degree dissertation, Management, Tribhuvan University.

- Pandey, Santosh. 2002. E-foreign Media: Good or Bad?. *The Rising Nepal*, 3 April, p. 4.
- Panicker, Anil. 2003. The Battle for Visuals is a Virtual War. *The Boss* 1(6): 62-64.
- Pant, Pragma. 1999. Television and Your Children. *The Rising Nepal*, 30 April, p. 4.
- Pant, Suvecha. 2002. TV Education: How Much is Too Much?. *The Kathmandu Post*, 20 December, p. 5.
- Parajuli, Sudhir and Mana R. Ranjit. 2006. Addressing CATV Industry in Proposed Electronic Media Ordinance. Presented at an interaction programme on 'Proposed Electronic Media Ordinance', coordinated by Nepal Cable TV Sangh, Kathmandu, 24 February.
- Paudyal, Rishi Ram. 1994. Examination, Students and Television. *The Rising Nepal*, 25 March, p. 4.
- P. Gopakumar. 2003. TV: A Boon or Bane. *The Rising Nepal*, 15 December, p. 4.
- Pokharel, Krishna. 2007. Television Boom. *News Front* 24: 2.
- Poudyal, Rishi Ram. 2007. TV in One Man's Initiatives. *Journalism*, September, pp. 5-6.
- Pradhan, Suman. 1996. Nepal Television: Surrender to the Satellite Challenge. *Himal South Asia* 9(4): 23.
- Prajapati, Ujjwal. 2005. Impacts of Television Advertising on School Children: A Case Study of Kathmandu Metropolitan City. Master's degree dissertation, Journalism, Tribhuvan University.
- Rai, Deepa. 2008. Nepali TV: Connecting People. *Global Nepali* 1(2): 46-47.
- Rai, Gyan. 1994. Cable TV Service: More Choices, Queries. *The Rising Nepal*, 14 August, p. 4.
- Rajbhandari, Sushil. 2002. Economic Role of Women in Nepal Television Employment. Master's degree dissertation, Economics, Tribhuvan University.
- Rana, Shakti S. 1995. The Business of Broadcasting: Television. *The Kathmandu Post*, 9 April, p. 4.
- Ranjit, Arun. 1992. TV: A Big Role to Play. *Sunday Despatch*, 14 June, p. 8.
- Rijal, Arjun. 1994. Satellite Television Business: Sweet and Sour. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 4 March, p. I.
- RRS. 2005. Whom to Blame? *The Rising Nepal*, 17 April, p. 4.

- Sakha, Jyotsna Devi. 1991. Effectiveness of Population Related Serials in Nepal Television and Preferences of Nepal Television Viewers. Master's degree dissertation, Economics, Tribhuvan University.
- SBR. 2002. Careers in Television. *Space Time Today*, 22 December, p. 4.
- Serle, Rudi, Uulco Baljet and Ruben Snater. 1993. The Nepal Television. In *Communication and Rural Development in Nepal: Planning National Communication Policy*, pp. 19-22. Amsterdam: Department of Communication, University of Amsterdam.
- Shah, Neer. 1995. 'We Want to Produce Standard Nepali Programmes' (interview with Neer Shah). *Sunday Despatch*, 12-18 November, p. 3.
- Shah, Neer B. 1996. Television in Electronic Media: Today's Perception. In *Journalism & Mass Communication Golden Jubilee Souvenir*. Prabal R. Pokhrel, ed., pp.75-78. Kathmandu: Journalism and Mass Communication Department, Ratna Rajya Laxmi Campus.
- Shahi, Satish Jung. 2004. Cable War. *Nation* 1(5): 18-19.
- Shahi, Satish Jung. 2004. Comedy TV. *Nation* 1(20): 36.
- Shakya, Ganesh. 2002. Some Clues to TV Viewers. *The Rising Nepal*, 13 November, p. 4.
- Shakya, Rabin. 1999. NTV and Children's Programme. *The Rising Nepal*, 28 June, p. 5.
- Shakya, Rabin Man. 1992. Nepal Television: Problems and Prospects. *Sunday Despatch*, 9 August, p. 6.
- Shakya, Rabin Man. 1995. NTV: Picking up the Gauntlet. *The Rising Nepal*, 3 February, p. 4.
- Sharma, Durganath. 1993. Nepal Goes to Satellite. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 26 March, p. I.
- Sharma, Durganath. 1993. Who Owns Television in the Third World. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 30 April, p. I.
- Sharma, Sunita. 2003. Impact of Nepal Television Advertising on Audience. Master's degree dissertation, MBS, Tribhuvan University.
- Shivakoti, Murari. 1998. Scissor Hands of Nepal Television. *The Rising Nepal*, 9 September, p. 4.
- Shrapit, Dharmatmaj. 1999. TV Culture in Our Social Reality. *The Kathmandu Post (The Sunday Post)*, 6 June, p. III.
- Shrestha, Amit, Kanchan Sharma, Niyanta Pekurel and Sabina Tuladhar. 2000. Negative Impact of Television on School Going Children. Project report, MBA, Kathmandu School of Management, Kathmandu University.

- Shrestha, Mahendra. 2065 B.S. Television Broadcasting. *Media Vision*. Arjun Khadka, ed., pp. 21-23. Kathmandu: Kantipur Television Karmachari Sangh.
- Shrestha, Manita. 2005. Influence of TV Advertisement on Buying Behaviour of Women: A Media Effect. Master's degree dissertation, Journalism, Purvanchal University.
- Shrestha, Mrityunjay, Anup Tamang, Siddhartha Sharma and Prajanna Jib Tuladhar. 2001. A Strategic Overview of Nepal Television. Project report, MBA, Kathmandu University.
- Shukla, Tapanath. 2055 B.S. Television and Advertising. In *Nepalma Vidyapan Byawasaya Smarika*. Pradeep Bhattarai, ed., page not mentioned. Kathmandu: Nepal Vidyapan Agency Sangh.
- Sigdel, Kamal Raj. 2003. Chavinistic Ads. *The Kathmandu Post*, 18 December, p. 6.
- Sigdel, Kamal Raj. 2004. Need for Reform in Nepali Mass Media. *The Kathmandu Post*, 27 September, p. 5.
- Sigdel, Kamal Raj. 2005. Sexism in Nepali Mass Media: Need for Research and Action. *Environment News*, 9 August, p. 5.
- Sigdel, Kamal Raj. 2006. Male Gaze and Ideological Formations in Nepalese Television Commercials. Master's degree dissertation, English, Tribhuvan University.
- Sigdel, Kamal Raj. 2006. Why She Does not Look ? *The Kathmandu Post*, 16 July, p. 5.
- Sijapati, Navin. 1996. Newspapers, TV and Radio News. In *Journalism & Mass Communication Golden Jubilee Souvenir*. Prabal R. Pokhrel, ed., p. 97. Kathmandu: Journalism and Mass Communication Department, Ratna Rajya Laxmi Campus.
- Singh, Khadga. 2004. TV or not TV. *Nepali Times*, 2-8 April, p. 10-11.
- Swar, Mahesh. 2065 B.S. Nepalese Television and Advertising Industry. *Media Vision*. Arjun Khadka, ed., pp. 28-31. Kathmandu: Kantipur Television Karmachari Sangh.
- Taj, Yasmin. 2006. Image at Its Best. *The Himalayan Times (Perspective)*, 29 January, p. 3.
- Tamang, Sunit. 2003. "Remediation" for Nepali Electronic Media. *New Business Age* 3(6): 37-38.
- Thapa, L.B. 2005. Literary Books More Useful than TV Shows. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 30 September, p. I.
- Thapa, Manju. 2001. TV Serials and Nepali Women Viewers. Paper presented at a seminar on 'Making Satellite Television Gender

- Conscious: A Regional Effort', organized by Center for Advocacy and Research (CFAR), Delhi. 6-7 November.
- Thapa, Manju. 2002. A Study on Gender Representation on Nepal Television and A Satellite Channel. Paper presented at a regional seminar on 'Women and Media: Working Towards a Regional Advocacy Initiative' organized by CFAR, ASMITA and Proshika, New Delhi, March.
- Thapa, Munesh. 2002. Space Time Network Pvt. Ltd. - Channel Nepal. Internship report, BBA, Pokhara University.
- Thapa, Navaraj. 2003. Role of Television Advertising and Its Impact on Consumer Behaviour. Master's degree dissertation, Management, Tribhuvan University.
- Thapa, Shyam and Vinod Mishra. 2003. Mass Media Exposure among Urban Youth in Nepal. *Asia-Pacific Population Journal* 18(1): 5-28.
- Upadhyaya, Niranjana Prasad. 2002. Impact of Television on Children: Parents Scrutiny a Must. *The Rising Nepal*, 28 October, p. 4.
- Upadhyaya, Niranjana. 2002. Television Addiction. *Space Time Today*, 4 December, p. 4.
- Upadhyaya, Sachin. 1993. Of Politics and Television. *The Kathmandu Post*, 20 June, p. 4.
- Upadhyaya, Sanjaya. 1997. Shopping for News. *The Rising Nepal (Friday Supplement)*, 27 June, p. 1.
- Upreti, Tanka. 2003. Ethnicity and Media: Representation of Ethnic Minorities in Nepal Television. Master's degree dissertation, London Metropolitan University.
- Vaidya, Deepesh, Sameer Chhetri and Smriti Shrestha. 1997. Nepal Television as "Media for Advertisement". Project report, MBA, Kathmandu School of Management, Kathmandu University.
- Verma, Somesh. 2002. In the Frame. *The Kathmandu Post (Mid-Week Post)*, 28 August, p. 8.
- Vincent, Donna M. 1993. In Nepal Foreign Television and Radio Attract About as Many People as Do Domestic Newspaper and Magazines. *Media Research Memorandum*, pp. 1-8. Washington DC: Office of Research, US Information Agency.
- Wagle, Mana Prasad. 1986. Design of a Longitudinal Study to Determine the Impact of the Introduction of Television in Nepal. Ph.D. dissertation, Southern Illinois University.
- Wilmore, Michael. 1996. Indigenous Media: Bold is Beautiful. *Himal South Asia* 9(4): 26-27.

- Wilmore, Michael. 2001. Local Media and Development Culture in Nepal: A Case Study of Ratna Cable Television and Communication for Development Palpa in Tansen. *Studies in Nepal History and Society* 6(2): 347-387.
- Wilmore, Michael. 2006. Gatekeepers of Cultural Memory: Televising Religious Rituals in Tansen, Nepal. *Ethnos* 71(3): 317-342.
- Wilmore, Michael. 2008. *Developing Alternative Media Traditions in Nepal*. Lanham: Lexington Books.
- Wilmore, Michael. 2008. Urban Space and the Mediation of Political Action in Nepal: Local Television, Ritual Processions and Political Violence as Technologies of Enchantment. *The Australian Journal of Anthropology* 19(1): 41-56.
- Worldview Nepal. 2008. *Seminar Report on Independent Media and Non-partisan Reporting*. Nepal: Worldview Nepal.
- Yogi, Bhagirath. 2005. Nepal: Television Channel Nepal 1 called out by the Government for being Broadcast from India. *Asia Media: Media News Daily*, 27 January.
- Yug Bahadur. 1991. Telling it to TV. *Sunday Despatch*, 8 September, p. 8.